

Urban Safari

[アーバン サファリ]

日之出出版

Jun.2025 Vol.49

Cover Story

セバスチャン・スタン

Watch Collector's Week 2025
Exquisite Timepieces,
Isetan Shinjuku

極上の時計を伊勢丹新宿店で。



Danielle Marsh – Marisa Abela

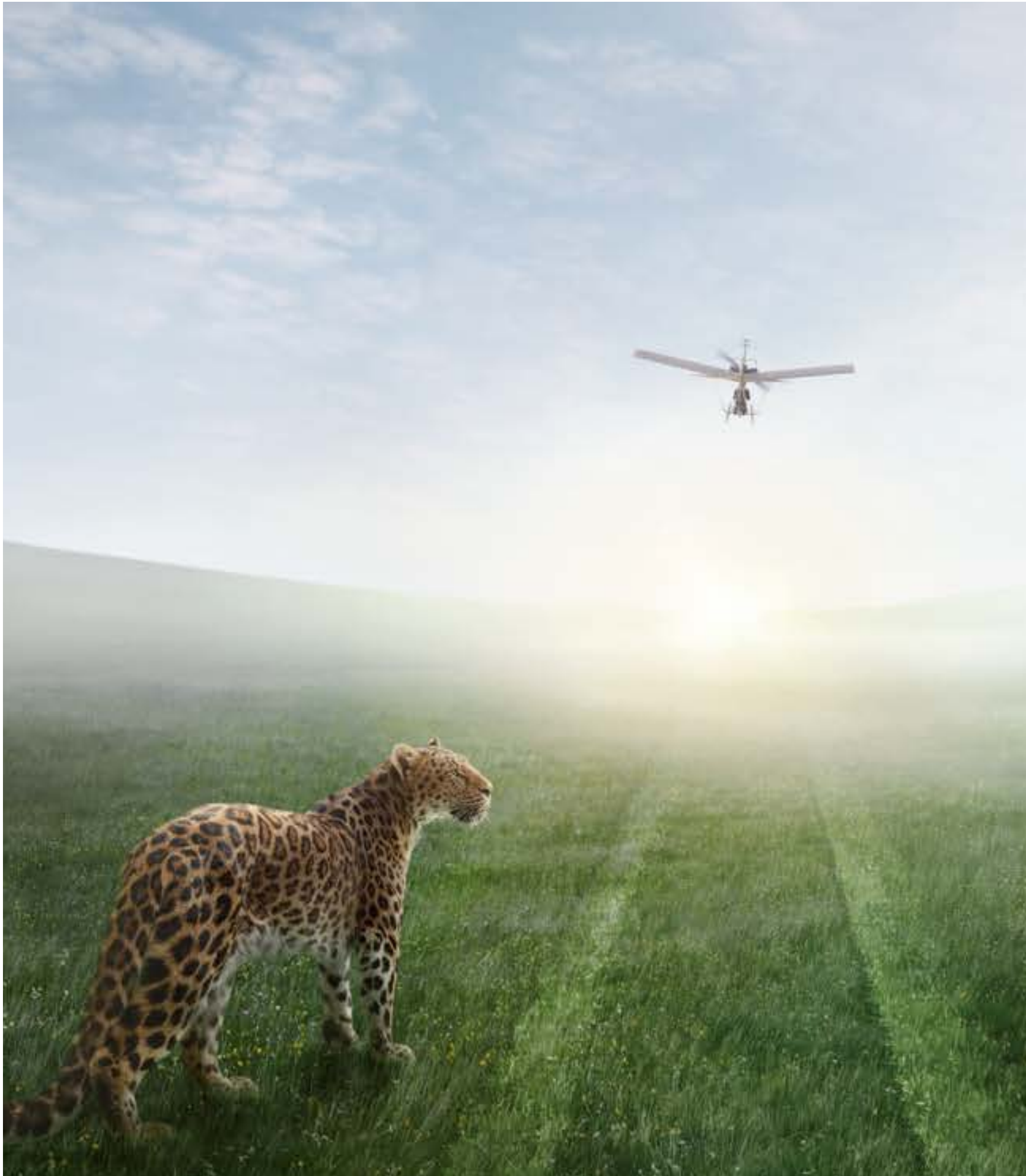
my little secret



シーマスター #AQUATERRA 30 MM
コーアクシャル マスター クロノメーター



銀座本店 / 銀座三越 / 六本木ヒルズ / 小田急新宿 / 伊勢丹新宿店
日本橋三越 / 心齋橋 / 阪急うめだ本店 / 大丸神戸店



SANTOS
DE
Cartier

PANERAI



3 DAYS POWER RESERVE
AUTOMATIC CALIBRE



CROWN PROTECTING DEVICE
PATENTED IN 1956

50 BAR

500 M WATER RESISTANCE

L U M I N O R M A R I N A

I N N O V A T I O N F R O M T H E D E P T H S

パネライの8年間国際保証プログラム「PAMガード」
PANERAI.COMにてご愛用のパネライウォッチをご登録ください。

※ 保証対象など詳しくはPANERAI.COMにてご確認ください。

TEL 0120-18-7110

Contents

- 08 COVER STORY セバスチャン・スタン
10 年に一度の“時計の祭典”に限定モデルや新作が揃い踏み。
14 〈オメガ〉復活した“レイルマスター”と新色の“シーマスター”、心躍るふたつの名作。
16 〈ブランパン〉大人の休日にはシックなダイバーズを。
17 〈グラスヒütte・オリジナル〉端正な機械式時計で仕事にも優雅さを。
18 〈パネライ〉タフさと品格を併せ持つエレガントダイバーズ。
19 進化するブックストア
20 CHRONICLES OF THE TIME
22 〈エスティバン〉都会の大人に似合うバッグはリッチな見た目で大容量。
23 ACTIVE WELLNESS

ISETAN Watch Collector's Week 2025

伊勢丹新宿店ウォッチコレクターズウィーク2025

伊勢丹新宿店の“時計の祭典”は今年も充実のラインナップ。

〈伊勢丹新宿店〉で開催される“ウォッチコレクターズウィーク”が、いよいよ7月2日よりスタート。今年は「天文と時計の同期」をテーマにした展示をメインコンテンツにしつつ、各ブランドから選りすぐりの新作が出揃っているの、以前から狙いを定めていた時計を実機で確認するきっかけにしてみてもどうだろう。もちろん、まだ見ぬ相棒を探しに訪れてもいいし、希少なタイムピースを眺めながら悠久の時に思いを馳せるだけでもいい。きっとすべての時計好きにとって至福の時間になるに違いない。

W
A
C
H
WEEK
COLLECTOR'S

発行人
Publisher
成井 毅 Tsuyoshi Narui
編集長
Editor in Chief
伊藤雅信 Masanobu Ito
編集
Editor
吉田利也 Kazuya Yoshida
メディア事業部 部長
Media Dept. Director
伊藤隆寛 Takahiro Ito
メディア事業部
Media Dept. Staff
梅原孝介 Kosuke Umehara
田中愛望 Aimi Tanaka
メディア事業部 進行
Media Dept. Coordinator
吉田千晃 Chiaki Yoshida

アートディレクター
Art Director
藤澤拓也 Takuya Fujisawa (ANAGUMA)
デザイナー
Designer
渋谷裕子 Yuko Shibue (ANAGUMA)

コントリビューティング・エディター&ライター
Contributing Editors & Writers

池上隆太 Ryuta Ikegami
遠藤 匠 Takumi Endo
大嶋慧子 Keiko Oshima
柴田 充 Mitsuru Shibara
高井智世 Tomoyo Takai
八木悠太 Yuta Yagi
渡邊ひかる Hikaru Watanabe

●本誌掲載商品の価格表示はすべて税込み価格です。
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。
●本誌の編集内容に関するお問い合わせは日之出出版代表番号までお願いいたします。なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

株式会社日之出出版
〒104-8505 東京都中央区築地5-6-10
浜離宮パークサイドプレイス7F
代表☎03-5543-2221
広告☎03-5543-1131



*

SEBASTIAN STAN

【 セバスチャン・スタン 】

文＝渡邊ひかる
text : Hikaru Watanabe

PROFILE

1982年、ルーマニア生まれ。12歳の時に米・ニューヨーク州に移住し、学生時代からプロの俳優を志す。学園ドラマ『ゴシップガール』で注目を集め、2011年に『キャプテン・アメリカ／ザ・ファースト・アベンジャー』に出演。のちにウィンターソルジャーとなるバッキー・バーンズを好演し、最新作『サンダーボルト』まで、多数のシリーズ作で同役を演じている。公開待機作に、ルーマニアの名匠クリスティアン・ムンジウの監督作や再びウィンターソルジャーを演じる『アベンジャーズ：ドゥームズデイ（原題）』など。

セバスチャン・スタンの容姿が魅力的であることに、異論を唱える者はおそらくいない。彼の代表作とも言える『アベンジャーズ』シリーズのスーパーヒーロー、ウィンター・ソルジャーことバッキー・バーンズは、もとをたどれば女性たちのハートをわし掴みにするイケメンの軍人。運命のいたずらによってヒーローと化してからも、その不遇な状況により哀愁を漂わせてはいたものの、むしろダークな雰囲気が備わって格好よさがいっそう増していた。バッキーの活躍が見られるシリーズ最新作『サンダーボルト*』では、ヒーローとしてネクストステージに上がった彼がキュートな一面すら見せている。

そもそも、ウィンター・ソルジャー以前からセバスチャン・スタンの容姿は注目を集めていたし、俳優人生の武器にもなっていた。知名度を格段に上げた大ヒットドラマ『ゴシップガール』で演じていたのは、リッチなイケメン青年。約6年にわたる放送期間中、スタン演じるカーター・ベイゼンが登場したのは計10話程度だが、彼が視聴者の目を引くには十分すぎるエピソード数だった。

とはいえ、もちろんセバスチャン・スタンという俳優には魅力的な外見だけでなく確かな演技力も備わっていて、それが長年の努力によるものであることは疑いようもない。出生地のルーマニアからオーストリアを経て、アメリカに渡ったのが12歳のとき。“世界を股にかけたお引越し”が行われたのは母親の仕事や再婚事情によるものだったが、拠点となるニューヨーク州の学校に通いはじめた頃から演劇への興味が湧き、プロの道を目指すのに時間はかからなかったという。そうして早くから培われた芝居への情熱は、『アベンジャーズ』シリーズはもちろん、実在のフィギュアスケート選手トーニャ・ハーディングの暴力的な元夫を演じた『アイ、トーニャ 史上最大のスキャンダル』やヘヴィメタルバンド、モトリー・クルーのドラマー、トミー・リーを演じてエミー賞主演男優賞候補となった『パム&トミー』などでも結実。着実にキャリアを積む中、『アイ、トーニャ 史上最大のスキャンダル』の暴力夫役からもわかるように、スタンはたびたびチャーミングな役からうまく脱皮してきた。いわゆるハンサムガイをオファーされる機会は他の俳優より断然多いだろうが、それに終始することなく、時には容姿という武器を逆手に取

ることさえも。2022年配信の『フレッシュ』はスタンが自身の持ち味を自覚しながら挑戦心を炸裂させた1作で、演じていたのは素敵なイケメンと見せかけた人喰い殺人鬼だった。

そして、まもなく日本公開される『顔を捨てた男』も俳優セバスチャン・スタンの気概が伝わってくる作品だ。ブラックな不条理劇の格好を取った『顔を捨てた男』で、演じたのは俳優志望の男エドワード。極端に変形した顔のせいで自信を持てず、隣人女性への恋心すら隠して生きるエドワードが、治療で魅力的な容姿を手に入れるところから物語が加速していく。スタン自身はおそらく、シニカルな展開の向こうに透けて見えるメッセージ性に惹かれたのだろう。撮影では治療前の姿を特殊メイクで表現し、治療後のシーンを自身の顔で演じることに。特殊メイクには毎回数時間を要し、日々の早起きも余儀なくされたが、エドワード役は「新しい領域」だったという。

「今までに読んだことのない脚本だったし、そもそもこのような企画が僕に持ち込まれることが珍しい。ここ5年ほど、僕は挑戦的に感じられる作品、つまり変革の要素がある作品に惹かれてきた。その点、肉体的なだけでなく感情的なレベルでも、この作品は新しい領域に思えたんだ。鏡の中で自分

を見失うのは、俳優としていいことだしね」

監督のアロン・シンバーグは「有名であることやハンサムであることは、時に制限となる。多くの人はそれをよいことだと見なすだろうけどね。セバスチャンはこの映画で、他の役では表現できないような自身の苦悩を表現していた」と絶賛。エドワードを演じたことで、スタンはベルリン映画祭主演俳優賞やゴールデングローブ賞主演男優賞に輝いた。また、同時期に評価された『アブレンティス:ドナルド・トランプの創り方』も、同様の挑戦心が感じられる出演作だと言えるかもしれない。演じたのは、アメリカの現大統領ドナルド・トランプ。こちらでのスタンは仕草や表情、そしてなにより心情でトランプと化していて、先ほどの彼の言葉を借りるなら、その姿を鏡で見たときもまた自分を見失ったはず。アカデミー賞主演男優賞にノミネートされたことも記憶に新しい。

そんな彼が次に挑むのはどんなキャラクターか。ハンサムか、そうでないか。善人か、悪人か。現代を生きているのか、過去を生きているのか。また、バッキーの活躍がまだ続いていることも忘れてはならない。どの武器をどう使うか。それはセバスチャン・スタンのみぞ知る……といった幸せな状況を、彼自身も楽しんでいただきたいと思います。



『顔を捨てた男』

俳優志望のエドワード（スタン）は変形した顔のせいで積極的になれず、劇作家を目指す隣人女性にも恋心を打ち明けられない。そんなある日、エドワードは治療を受けて新しい顔になり、第2の人生を歩みはじめる。だが、かつての自分と同様に顔が変形していても、魅力的で自信にあふれた男オズワルドが現れ……。 “外見が変われば、なりたいたい自分になれるのか？”を、新鋭監督アロン・シンバーグが問う現代の不条理劇。

7月11日、ヒューマントラストシネマ有楽町ほかにて全国公開

©2023 FACES OFF RIGHTS LLC. ALL RIGHTS RESERVED.

挑戦的、変革的な作品に惹かれる中
自分自身にとって非常に新しい領域だった

セバスチャン・スタン

ISETAN Watch Collector's Week 2025

ようこそ伊勢丹新宿店
“ウォッチコレクターズウィーク 2025”へ。

年に一度の“時計の祭典”に
限定モデルや新作が揃い踏み。

〈伊勢丹新宿店〉で行われる年に一度の時計の祭典
“ウォッチコレクターズウィーク”が、7月2日(水)～22日(火)まで開催。
本館5階のウォッチフロアや1階のザ・ステージでは、
伊勢丹新宿店限定モデルをはじめとした、時計初心者からヘビーコレクターまで楽しめる
タイムピースとの出会いが待っている。また、本館5階の“ザ・ステージ#5”では、
時計誕生までの歴史的背景を『チ。—地球の運動について—』と
タッグを組んだ特別イベントも。まさに時計好きにはたまらない祭典だ。

文＝遠藤 匠 構成＝大嶋 慧子
text : Takumi Endo composition : Keiko Oshima

会期中は、各ブランドの新作や希少なタイムピースを取り揃えたイ
ベントを開催。週替わりで各ブランドの名作が登場するポップアッ
プも見逃せない。『チ。—地球の運動について—』と連動した展示では、
地動説を追及した人々が未来に繋ごうとした思いにフォーカス。
作品の物語を入り口に、時計の歴史と奥深さを浮き彫りにする。

@伊勢丹新宿店 本館5階 センターパーク/ザ・ステージ#5

1 『チ。—地球の運動について—』とのコラボ 「チ。からウォッチ。へ」のイベント開催。

©魚豊/小学館

WATCH

伊勢丹新宿店 本館5階 ウォッチ
フロア ガイド

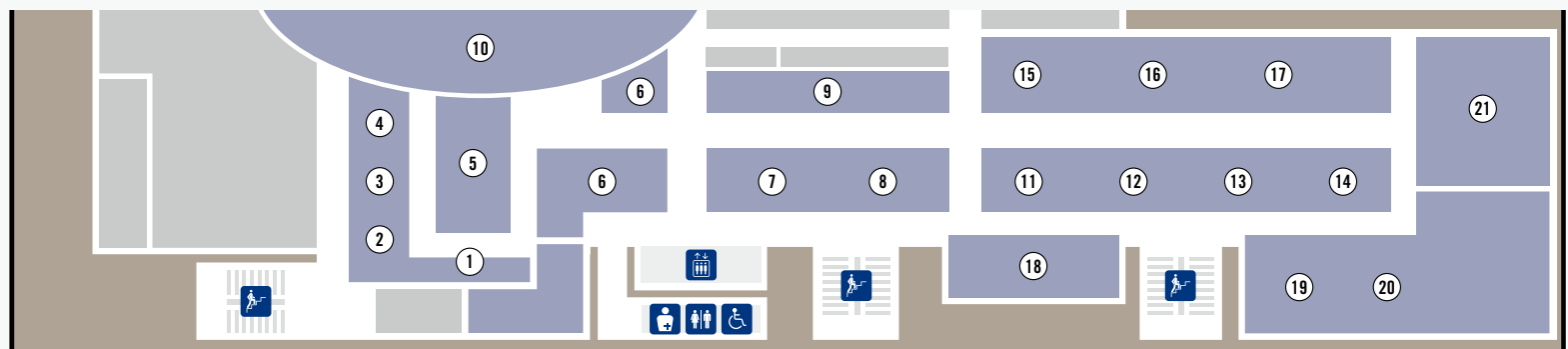
②ザ・ステージ#5で
は、「チ。からウォッチ。
へ」と題した特別イベ
ントを開催。また同階
のウォッチフロアでは、
各ブランドの話題
作や希少なモデルに
出会うことも。

22

本館5階
センターパーク/
ザ・ステージ#5

人類は古代から天文の動きで時を知り、時計作りは天文学の発展とともに進化を
遂げてきた。その過程においては、地動説の確立も深く関わった。会場では「チ。か
らウォッチ。へ」と題した特別展示で、時計と天文の歴史と時計の奥深さを垣間見
られる。『チ。—地球の運動について—』と連動したイベントでは、15世紀の欧州で
異端の学問とされた地動説を命懸けで証明しようとする登場人物が未来に繋ごう
とする思いを、作品の象徴的なシーンを切り取った展示で紹介。

新宿通り側



明治通り側

①ゼニス ②ブライトリング ③タグ・ホイヤー ④ロンジン ⑤クレドール、セイコー プロスペックス、G-SHOCK、キングセイコー、セイコー アストロン/プレザージュ ⑥カルティエ
⑦チューダー ⑧パネライ ⑨ウブロ ⑩ラドー、ハミルトン、ティソ、ボーム&メルシエ ⑪グランドセイコー ⑫⑬インディペンデントウォッチメーカーズ&スモールメゾン
⑭H.モーザー、バルミジャーニ・フルリエ ⑮ブランパン ⑯パテック フィリップ ⑰ブレゲ ⑱ヴァシュロン・コンスタンタン、ジャガー・ルクルト ⑲オメガ ⑳A.ランゲ&ゾーネ ㉑リシャール・ミル

HUBLOT

[ウブロ]

ビッグ・バン
20TH アニバーサリー
チタニウム セラミック

ビッグ・バン20周年を祝う世界限定500本の記念モデル。従来のウニコ搭載機には見られないカーボンエフェクトのクロズドダイヤルが新鮮さを放つ。ケース径43mm、自動巻き、チタン+セラミックケース、ラバーストラップ、100m防水。284万9000円(ウブロ/伊勢丹新宿店)

PARMIGIANI
FLEURIER

[パルミジャーニ・フルリエ]

トнда PF GMT
ラトラバンテ

8時位置のプッシュボタンを押すとローカルタイム針が1時間進み、その下のホームタイム針が現れる、世界初の革新的GMT機構を搭載。ケース径40mm、自動巻き、SSケース&ブレス、6気圧防水。468万6000円(パルミジャーニ・フルリエ/伊勢丹新宿店)



@伊勢丹新宿店 本館5階 ウォッチ

2 国内外の老舗メゾンの
新作や名作が続々。

本館5階のウォッチフロアには、メジャーブランドから独立系まで約50ブランドが揃い踏み、各ブランドにおける要目の新作や伊勢丹新宿店限定モデルなどがラインナップされる。4月にジュネーブで開催された「ウォッチズ&ワンダーズ ジュネーブ 2025」で発表されたタイムピースの魅力を、実際に手に取って確かめることも。

OMEGA

[オメガ]

シーマスター
ダイバー300M
ブロンズゴールド&
バーガンディ

ブロンズゴールドケースに、バーガンディのベゼルが映える新作。スイス連邦計量・認定局が高耐磁性と高精度を保証する「Cal. 8806」を搭載。ケース径42mm、自動巻き、ブロンズゴールドケース&ブレス、30気圧防水。431万2000円(オメガ/伊勢丹新宿店)



PANERAI

[パネライ]

ルミノール マリーナ チタニオ

「ルミノール マリーナ」のチタン製モデル。ケース厚が薄くなって、より軽快な着用感を実現した一方、防水性能は500mにまで高められている。ケース径44mm、自動巻き、チタンケース、レザーストラップ、500m防水。147万4000円(パネライ/伊勢丹新宿店)



A. LANGE & SÖHNE

[A. ランゲ&ゾーネ]

A.ランゲ&ゾーネ 1815

創業者の生誕年を冠した名作のWGケース仕様。6時位置のスマールセコンドが、〈ランゲ〉が名声を誇った懐中時計を想起させる。ケース径34mm、手巻き、K18WGケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。385万円(A.ランゲ&ゾーネ/伊勢丹新宿店)

VACHERON
CONSTANTIN

[ヴァシュロン・コンスタンタン]

バトリモニー
マニュアルワインディング

最高峰のドレスウォッチとして名高い「バトリモニー」の新作。アジュールブルーのストラップがPGケースに爽やかに映える。ケース径39mm、手巻き、K18PGケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。387万2000円(ヴァシュロン・コンスタンタン/伊勢丹新宿店)

Information

伊勢丹新宿店 ウォッチコレクターズウィーク 2025

2025年7月2日(水)～22日(火)の間開催される、伊勢丹新宿店の時計の祭典。本年は「天文と時計の同期」をテーマに新作をはじめ、独自のフィリスターを通じたキュレーションを楽しめる現在と未来の時計愛好家へ向けたイベント。時計の奥深さと魅力を体感できる。

会期

2025年7月2日(水)～22日(火)

会場

・伊勢丹新宿店 本館5階 ウォッチ
・伊勢丹新宿店 本館5階
センターパーク/ザ・ステージ#5
※「チ。からウォッチ。へ」は7/2(水)～8(火)
・伊勢丹新宿店 本館4階 ジュエリー
・伊勢丹新宿店 本館1階 ザ・ステージ
・伊勢丹新宿店 メンズ館8階
イセタンメンズレジデンス/ピンテージウォッチ

WATCH
COLLECTORS
WEEK

7/16(水)～22(火)

BREGUET

〔ブレゲ〕



トラディション 7035

創業 250 周年を祝う限定モデル。独自の合金ブレゲゴールドの温かい色調が、ブルーグライン・フォー エナメルで彩ったギョーシェ彫り文字盤やレトログランドセコンドを美しく引き立てる。ケース径 38mm、自動巻き、18K ブレゲゴールドケース、アリゲーターストラップ、3 気圧防水。702 万 9000 円（ブレゲ／伊勢丹新宿店）

7/9(水)～15(火)

Grand Seiko

〔グランドセイコー〕

エボリューション9 コレクション
テンタグラフ SLGC007

毎秒10振動のハイビートクロノグラフムーブメント「キャリバー9SC5」を搭載し、最大巻き上げ時約72時間（約3日間）持続を実現。ダイヤルは、厳冬期の冠雪した勇壮な岩手山から着想を得たデザイン。ケース径43.2mm、自動巻き、ブライトチタンケース&プレス、10気圧防水。198万円（グランドセイコー／伊勢丹新宿店）

7/2(水)～8(火)

JAEGER-LECOULTRE

〔ジャガー・ルクルト〕

レベルソ・トリビュート
ノナンティエム・エナメル

90本の限定生産となる本作は、新色のグレイダイヤルに加え、回転させると現れる裏面の装飾も出色の美しさ。ナイトブルーのエナメルで描いた空に、70個に及ぶピンクゴールドの星が浮かび上がる。ケースサイズ49.4×29.9mm、手巻き、K18PGケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。予定価格 1240万8000円（ジャガー・ルクルト／伊勢丹新宿店）

3

◎本館1F “ザ・ステージ”

週替わりで名作時計の
ポップアップが開催。

本館1階の“ザ・ステージ”には、国内外のウォッチメゾンのポップアップを週替わりで開催。〈ジャガー・ルクルト〉においては、“レベルソ”の限定生産モデルが登場し、国外においても評価が高まる〈グランドセイコー〉からは近年話題のトピックである機械式クロノグラフムーブメント搭載の最新モデルもお目見えする。加えて、創業250周年という記念すべき年を迎えた〈ブレゲ〉を祝う、アニバーサリーモデルからも目が離せない。

Grand Seiko

[グランドセイコー]

世界から見た今の東京の表情を世界的フォトグラファー、グレゴリー・ハリスが「ザ・ステージ」に映し出す。ダイヤルやインデックス、秒針をピンクゴールドカラーで統一し、移りゆく新宿の夕景を想起させる伊勢丹新宿店限定のタイムピースもお目見え。このブランドの伝統と最先端を体感できる展示に。



スポーツコレクション テンタグラフ SLGC009

〈グランドセイコー〉を象徴する「獅子」をモチーフとした外装に、同社初の機械式クロノグラフ Cal.9SC5を搭載。獅子の力強い爪から着想を得た、金属の塊を削ぎ落としたような造形美は圧巻の存在感だ。ケース径43mm、自動巻き、ブリリアントハードチタンケース、ラバーストラップ、20気圧防水。「ザ・ステージ」期間先行展示。231万円（グランドセイコー／伊勢丹新宿店）

JAEGER-LECOULTRE

[ジャガー・ルクルト]

「1931ポロクラブ」というテーマを掲げ、「レベルソ」の原点であるポロ競技へのオマージュを1年を通して捧げている〈ジャガー・ルクルト〉。その伝統と革新を融合させた最新作が、「ザ・ステージ」でお披露目される。



レベルソ・トリビュート・モノフェイス・スモールセコンド

グレイン仕上げの文字盤に優美なミラネーゼブレスレットを組み合わせ、古きよきヴィンテージテイストと現代的なエレガンスを表現。ソリッド式のケースバックは、エングレービングなどのパーソナライズができる。ケースサイズ45.6×27.4mm×、手巻き、18KPG ケース&ブレス、3気圧防水。642万4000円（ジャガー・ルクルト／伊勢丹新宿店）



BREGUET

[ブレゲ]

創業250周年を迎えた〈ブレゲ〉。トゥールビヨンの発明を筆頭に、時計界における偉大な功績を残したアブラアン・ルイ・ブレゲの遺産にスポットを当て、その功績を受け継ぐタイムピースをラインナップする。

(右) クラシック スースクリプション 2025

(左) タイプ XX 2075

右: 光の加減により、文字盤の中央と6時位置の間に「Souscription」の文字やシリアルナンバー、シークレットサインが浮かび上がる最上級モデル。ケース径40mm、手巻き、18Kブレゲゴールドケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。735万9000円 左: 民生用「タイプXX」のデザインコードを現代に受け継ぐ、18Kブレゲゴールドモデル。ムーブメント裏には、パリ〜ニューヨークで初めての大西洋横断飛行を成功させた「ブレゲ19」とその航路を手彫りで描いている。ケース径38.3mm、手巻き、18Kブレゲゴールドケース、カーフストラップ、5気圧防水。596万2000円（以上ブレゲ／伊勢丹新宿店）

OMEGA

〈オメガ〉の“プロフェッショナルライン”に注目。

復活した“レイルマスター”と 新色の“シーマスター”、心躍るふたつの名作。

〈オメガ〉を象徴するコレクションとして、1957年に創設された“プロフェッショナルライン”3部作。その中でも“レイルマスター”は、鉄道職員や電気技師といった強い電磁場が発生する場所で作業する人々を耐磁性の高さで支えた名作。そして、“シーマスター”で確立したダイバーズのDNAを継承するのが“シーマスター ダイバー 300M”だ。双方のレガシーにおける新たな1ページを、話題の新作で楽しもう。

文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子 text : Takumi Endo composition : Keiko Oshima

variation



OMEGA RAILMASTER

〔オメガ レイルマスター〕

ベージュにブラックのグラデーションを施したモデルは、2004年発表の“レイルマスター”と同様にスモールセコンド機能を搭載。ケース径38mm、自動巻き、SSケース&ブレス、15気圧防水。93万5000円（オメガ）



上：1万5000ガウスの耐磁性を備えたムーブメントは、スイス連邦計量・認定局によって業界最高水準の認定を受けている 下：センターのグレーからブラックに移り変わるグラデーションが美しい



OMEGA RAILMASTER

〔オメガ レイルマスター〕

シンメトリーなケースとリンクブレスレットは、2003年以降の“レイルマスター”に共通する意匠。インデックスはホワイトのスーパーリミノバで転写されており、昼夜を問わず優れた視認性を発揮する。ケース径38mm、自動巻き、SSケース&ブレス、15気圧防水。84万7000円（オメガ）

1 1957年に誕生した“レイルマスター”。当時は、電気機器の普及で時計の耐磁性能が大きな問題となった時代。そこに1000ガウスという耐磁性の高さを引っ提げて誕生し、鉄道線路での作業に従事するエンジニアや科学者に信頼できる精度を保証したのが、名作として語り継がれる所以だ。そして2003年以降、何度かにわたり復活を遂げ、今回は2017年以降の復活を果たした。その特筆すべき魅力は、グラデーションカラーのダイヤル。〈オメガ〉ロゴと“レイルマスター”の名称以外の文字を省いたミニマリズムが、グレーにブラック、またはベージュにブラックのグラデーションを施した美しい色彩を引き立てる。性能面では“コアクシャル マスター クロノメーター”認定のムーブメントCal.8806（スモールセコンドモデルはCal.8804）を搭載し、初代レイルマスターの15倍となる1万5000ガウスの耐磁性能を実現。スペック的な頼もしさが増した点にも注目したい。



インデックスや指針と同様に、ホワイトスーパーパールミノヴァが塗布されたダイビングスケールで、暗所での視認性を高めた作りに



スイス連邦計量・認定局が精度、その性能と耐磁性の卓越性を保証する“Cal.8806”を、サファイアクリスタル越しに眺められる



チタン＆ブロンズゴールドのバイカラーに搭載されたCal.8806も、スイス連邦計量・認定局が認める高い精度と性能、耐磁性を誇る

OMEGA SEAMASTER DIVER 300M

〔オメガ シーマスター ダイバー 300M 〕

赤：ケースとブレスレットに採用したブロンズゴールドは、優れた耐食性を誇り、長い時間を経て深く美しい色合いを作り出す。ケース径42mm、自動巻き、ブロンズゴールドケース&ブレス、300m防水。431万2000円 青：「007」シリーズ製作60周年を記念して発売された本作は、映画『007/ゴールデンアイ』でジェームズ・ボンドが着用した“シーマスター”にインスパイアされたモデル。ケースバックのサファイアガラスには、ボンドのシルエットと回転する銃口が描かれている。ケース径42mm、自動巻き、SSケース&ブレス、300m防水。128万7000円 緑：グレード2チタンとブロンズゴールドが美しく精悍なコントラストを描くモデル。『007/ノー・タイム・トゥ・ダイ』のボンド着用モデルに着想を得たスタイルにグリーンアルミニウム製ダイヤルを組み合わせ、新しい魅力を放つダイバーズに仕上げた。ケース径42mm、自動巻き、チタンケース&ブレス、300m防水。165万円 シルバー、黒：ダニエル・クレイグが2024年にパリで着用し、世界のファンから注目を集めたモデルが満を持して発売。007 エディションと同様のドーム型サファイアクリスタルと同じメッシュブレスレットを採用したヴィンテージライクなスタイルが特徴的。ケース径42mm、自動巻き、SSケース&ブレス、300m防水。各100万1000円（以上オメガ）

潜

水や水中作業に従事するプロフェッショナルのために開発された“シーマスター 300”。本格派のダイバーズウォッチとしての地位を確立させたこの名作のレガシーを受け継ぐのが、1993年に発表された“シーマスター ダイバー 300M”。映画『007』シリーズにおけるジェームズ・ボンド着用モデルとして知られているマスターピースだ。今回の新作には、そんな『007』の世界観をこれまでとまた違うスタイルで

楽しませてくれるモデルが揃う。〈オメガ〉独自のブロンズゴールド採用モデルは、『007/ノー・タイム・トゥ・ダイ』のために発表した“シーマスター ダイバー 300M 007 エディション”にインスパイアされたデザインが魅力。昨夏、パリでダニエル・クレイグが着用する姿が注目を集め、正式発表が待ち望まれていたブラックダイヤルにメッシュブレスレットを合わせたモデルも発売。さて、この夏はどれで“007”気分を楽しもうか。

variation



FIFTY FATHOMS BATHYSCAPHE QUANTIEME COMPLET PHASES DE LUNE

〔フィフティ ファゾムス バチスカーフ コンプリートカレンダー ムーンフェイズ〕

タウンユースを想定したダイバーズとして、コンプリートカレンダーとムーンフェイズを搭載。日常使いにも最適だが本格機能を完備。ケース径43.6mm、自動巻き、セラミックケース&プレス、300m防水。386万1000円（ブランパン／ブランパン ブティック 伊勢丹新宿店）

BLANCPAIN

〈ブランパン〉の名シリーズから新作登場。

大人の休日には シックなダイバーズを。

時計の人気トレンドにヴィンテージスタイルがある。1953年に誕生し、基本デザインを継承する“フィフティ ファゾムス”もそのひとつかもしれない。だがそこに懐古趣味はなく、常に新鮮な魅力を感じさせる。機能美という不変の価値があるからだろう。新作はその本質を際立たせ、休日をスタイリッシュに演出する。

写真＝正重智生 スタイルिंग＝中川原 有 文＝柴田 充 構成＝大嶋慧子
photo : Tomoo Syoju (BOIL) styling : U Nakagawara (CaNV)
text : Mitsuru Shibata composition : Keiko Oshima



1953年発表のオリジナルは、逆回転防止ベゼルを備え、プロダイバーやエリート海兵隊に選ばれた。モデル名は、50 ファゾム（91.44m）に相当し、特許取得の防水性能にちなむ

ジャケット25万3000円（ベルヴェスト／八木通商）、ニット8万4700円（カルチャーニ／ストラスブルゴ カスタマーセンター）、その他はスタイリスト私物



キャリバー1315は、初代モデルのローターデザインを再現し、5日間のパワーリザーブを誇る

FIFTY FATHOMS AUTOMATIQUE

〔フィフティ ファゾムス オートマティック〕

存在感あるドーム状のサファイアインサート付き回転ベゼルを備え、シンプルなダイバーズスタイルは視認性も高く、機能美を感じさせる。堅牢性伝わる硬質なSSに、ポリッシュした光沢もひと際映える。ケース径42.3mm、自動巻き、SSケース&プレス、300m防水。268万4000円（ブランパン／ブランパン ブティック 伊勢丹新宿店）

ダイバーズウォッチと聞いてまず思い浮かべるのは、逆回転防止ベゼルや気密性に優れたリュウズを備え、高い防水性を感じさせる堅牢なケースだろう。こうした現代のダイバーズが必須とする機能や技術の原型となったのが“フィフティ ファゾムス”である。これまで70年以上続く軌跡では、常に技術に磨きをかける一方、基本的なスタイルを崩すことはない。新作もその系譜にある。70周年の限定モデルや昨年発表されたチタンやゴールドに続く、42

mmケース待望のSSモデルだ。

45mm径を中心とした現行シリーズに対し、控えめなケースはビジネスでも違和感なく使える。さらにポリッシュで仕上げたSSはエレガンスを醸し出す。もちろん、本格ダイバーズ機能をいっさい損なうことなく、実力を凝縮していることはいうまでもない。

リラックスした休日にもふさわしい。スポーティなマリナクティビティだけでなく、都会でのひと時をスタイリッシュに演出してくれるのだ。

ドイツのグラスヒュッテで生まれ、今もその地で続けられる時計製造は今年180周年を迎えた。その歴史にはドイツの東西分裂という不幸な変遷はあったものの、激動の時代にも伝統的なドイツの機械式時計製造の技術や文化を守り、さらに醸成を重ねた。そして現在、ムーブメントはすべて自社で製造し、名だたる時計ブランドでも珍しい文字盤の自社工房を所有し、マニファクチュールとして時計の全パーツの内製率は95%を誇る。

独創性は“パノルナ・トゥールビヨン”を見ても明らかだ。時分表示のインダイヤルを文字盤の左にオフセットし、右には大型で仕切りのないパノラマデイトとユニークな縦表示のムーンフェイズを備える。そして精緻なトゥールビヨンが美しき存在感をアピールするのだ。

理路整然としたレイアウトからはドイツらしさが伝わる。個性的ながらも端正な顔立ちを使うほどに愛着を増すだろう。それは流行に左右されない大人の腕にこそ似合うのである。



PANOLUNAR TOURBILLON

[パノルナ・トゥールビヨン]

ドイツ人時計師アルフレッド・ヘルヴィグが1920年に完成させた初のフライングトゥールビヨンを再現し、ブルースティールが秒を指す。ケース径40mm、自動巻き、18KRGケース、アリゲーターストラップ。1565万3000円(グラスヒュッテ・オリジナル/グラスヒュッテ・オリジナル プティック銀座)

GLASHÜTTE ORIGINAL

リーダーにふさわしい〈グラスヒュッテ・オリジナル〉の一本。
端正な機械式時計で仕事にも優雅さを。

クルマやカメラなどドイツの工業製品の高い機能と品質は世界的に知られる。時計も例外ではない。
〈グラスヒュッテ・オリジナル〉はその代表格だ。クラシカルなスタイルに決して派手さはない。
だが漂う気品は、伝統に培われた揺らがぬ時計作りの哲学と美学を秘め、仕事時も優雅さを忘れない。

文＝柴田 充 構成＝大嶋慧子 text : Mitsuru Shibata composition : Keiko Oshima



上：ヘルヴィグのトゥールビヨンは、片持ち式のケージでチラネジ付きの大径テンブのダイナミックな動きが楽しめる
下：美観を併せ持つ複雑機構でも自動巻きの実用性を両立し、パワーリザーブも48時間を備える



LUMINOR MARINA

〔ルミノール マリーナ〕

サファイアクリスタルのシースルーバック仕様が待望の復活。約72時間のパワーリザーブを備える新型ムーブメント「キャリバーP980」を鑑賞できるようになった。秒針を止めて時刻設定ができる、ストップセコンド機能も搭載



PANERAI

〈パネライ〉の傑作がさらなる進化。 タフさと品格を併せ持つ エレガントダイバーズ。

歴史に裏打ちされた信頼性と機能。そして、存在感を放ちながら、品を保つデザイン性。そのすべてを兼ね備えた〈パネライ〉の「ルミノール マリーナ」は、知性と余裕をまとう大人にふさわしい腕時計だ。その傑作コレクションが今年、大胆な進化を遂げたというから見逃さない。

構成&文＝池上隆太
composition&text: Ryuta Ikegami

品 格ある大人の信頼に足る腕時計とは、ルックスだけでなく、確かな背景と実用性を兼ね備えていることが重要だ。そんな価値観を体現する一本が〈パネライ〉の「ルミノール マリーナ」。

1950年代、イタリア海軍特殊潜水部隊のために開発されたという物語を持つ名作で、クッションケースやレバーロック式のリュウズプロテクターといったディテールがこのモデルの象徴。今年の新作は、その歴史

ある意匠を継承しながら、新型ムーブメントを採用することで、ケースを12%薄く、15%の軽量化を実現。取りまわしと着用感を向上させている。さらに防水性能も従来の30気圧から50気圧へとアップデイト。デザインの伝統美に加え、アクティブなライフスタイルをサポートする快適性も備えているというわけだ。オンもオフも心地よく、充実した時間を過ごしたい大人にとって、この進化したマスターピースがよいパートナーとなってくれることは間違いないだろう。



新色のサンブラッシュ仕上げのライトブルー文字盤だけでなく、定番のブラック文字盤ももちろんラインナップする。ともに「スーパーミノバX2」を塗布し、暗所では従来よりも10%も明るい光を放つようになった。タフで衛生的な医療グレードのステンレススチールを採用している。右：ケース径44mm、自動巻き、SSケース&ブレス、50気圧防水。147万4000円（パネライ／伊勢丹新宿店）左：ケース径44mm、自動巻き、SSケース、アリゲーターストラップ、50気圧防水。132万円（パネライ／伊勢丹新宿店）



進化するブックストア* Vol.03 スタックス ブックストア

幅広いカルチャーを 編集する、文化拠点。

アート、フード、ファッション、ローカル……豊富に揃うお酒とともに
様々なカルチャーに触れられる、本屋の域を超えたカルチャーハブ。
神保町にあるスタックス ブックストアを訪ねると、書籍や雑誌は
多くの人の“好き”を繋げる絶好のアイテムだと再認識できるはずだ。

文＝八木悠太
text : Yuta Yagi



A：店内に並ぶ本の多くは新書だが、ZINEや一部懐かしのファッション誌も取り扱う B：グラフィティをはじめ、国内外のアーティストの作品を編集した、オリジナルZINE『スタックス』は現在第5号まで発売中。リアルなストリートの今を知るのに、貴重な資料だ C：冷蔵ショーケースにはクラフトビールがずらり。これらを目当てに立ち寄る人も多いよう D：店内にはカウンターを設置。夜な夜なカルチャー好き＆酒好きが集い、会話を楽しんでいる

言

わずと知れた本の街、神保町に店を構えるスタックス ブックストアは、一般的な書店と違って偏ったラインナップ。主宰する山下丸郎さんは、普段は編集者として活躍し、その関係で生まれた人との繋がりが大きく影響しているとのこと。つまりは、山下さんの好みがつまびきと詰まっている書店だ。この魅力や特徴はどういったものか。スタッフとして長年頼りにされている、潮平知彩さんに話を聞いた。「2021年に奥浜エリアの一角、渋谷区神山町にオープンし、2024年に移転リニューアルしました。はじめはグラフィティなどストリートカルチャーにまつわるアートブックやZINEを揃える小さなお店でした。神保町に移転してからは、やはり本の街なので、書店としての顔がはっきりと伝わるように、新書を豊富に揃えるように。単に売れるものを置くのではなく、オーナーのアンテナに触れたジャンルを幅広く用意しています」

店内には食や旅、街や建築、さらには韓国と、いろんなカルチャーに触れられる新書がずらりと並び、これまでオーナーが触れ合ってきた人々が手掛けるZINEも豊富。ストリート色が強かった2000年前後のメンズファッション誌や、新書でも

10年以上前に発行された名作も。時代、ジャンル、ともに横断的に編集されているのが特徴的だ。

「なにか意図をもってセレクトする独立系の書店は最近増えていますが、ここはもう少し自由なスタイルでオーナーの“好き”が集まっています。なかにはミステリーやSFものもありますが、それぞれに彼なりの思い入れがあり、自然と並ぶようになった本たちです」

店内のカウンターではお酒も楽しめるが、どれも山下さんの好みばかり。クラフトビールは50銘柄近く揃え、仲のいいソムリエと一緒に国内外問わず選んだというナチュラルワインは専用のセラー室も用意。行きつけのバーのように通い詰める人もいれば、自宅用に購入する常連もいるとか。

「夕方から自然と人が集まっては、いろんな話題で盛り上がっています。カウンターからふと振り返れば、話のタネは豊富ですからね」

山下さんは編集者としてファッション畑を歩んできたこともあってアパレルも取り揃える。ブランドとのコラボなど、ただの書店とは一線を画す試みも大きな強みとなっている。

「世代を超えていろんなカルチャーを楽しめる、本の街にふさわしい交流の場です」



新書のジャンルは多岐にわたるが、食や酒、ストリートカルチャー、ローカルの暮らしなど、当店主宰の好みに合わせたラインナップが並ぶ。また韓国カルチャーにまつわる本が多いのもポイント。こちらは近隣の出版社から直接取り寄せているとのこと



⑤ 東京都千代田区神田神保町1-41-1 三省堂第二ビル1F
www.stacksbookstore.com



ISETAN SHINJUKU presents CHRONICLES OF THE TIME*

天文時計の最高峰モデルが伊勢丹新宿店にいち早くやってくる。

伊勢丹新宿店が誇る、時計の祭典“ウォッチコレクターズウィーク”がいよいよ7月2日から22日まで開催される。本年のテーマは“天文と時計の同期”。そのハイライトとして注目されるのが〈クリスティアン・ヴァン・デル・クラウ〉の最新作“グランド・プラネタリウムエキセントリック・メテオライト”だ。

文=高井智世 Text: Tomoyo Takai



未知なる宇宙の隕石を
その手に宿す愉悦。

**CHRISTIAAN
VAN DER KLAAUW**

[クリスティアン・ヴァン・デル・クラウ]

グランド・プラネタリウム
エキセントリック・メテオライト

2025年発表の天文腕時計の新作モデル。アベンチュリンの文字盤に、8惑星の太陽系儀を搭載。ケースや、小惑星帯に位置する文字盤リングには5万年前に落下した隕石を採用。火星由来の隕石もあしらう。ケース径44mm、ケース厚14.3mm、自動巻き、メテオライトケース、オーストリッチレザーストラップ、5気圧防水。世界限定3本。予価1億3200万円(クリスティアン・ヴァン・デル・クラウ/伊勢丹新宿店)



〈クリスティアン・ヴァン・デル・クラウ〉の 工房訪問で読み解く マニファクチュールのこだわり。



A&B：オランダ中心部近く、中世の城壁と水路が巡る歴史的な町ナールデンにある工房。静かで文化的な環境の中、オランダ出身の熟練職人たちが時計製作に励む



C：時計に使用するメテオライトの塊 D：熟練職人が部品をひとつずつ組み立て時計を作り上げる E：スイス名門ブランドで名を馳せた、自身もマスターウォッチメーカーの現CEOビム・コースラグ F：惑星儀の土台となるムーブメントのプレートとアベンチュリンの文字盤 G：数mm以下の惑星ピン。時計職人たちが着色も行う

星の位置や天体の運行など、天文学的な情報を表示する機械仕掛けの時計、“天文時計”。人類が時という概念を得たのは、星々の規則正しい動きに気づいたことがきっかけだ。それを自然のリズムとして数値に置き換え、機械に託してきたのだ。やがて地動説が登場し、宇宙の法則が明らかになると、人々はその壮大な秩序を歯車で再現しはじめた。天文時計は、そうした自然の摂理を純粋に映す、知と美の結晶といえる。

数ある天文時計の中でも、2025年に誕生した1本はその頂点を極めた。オランダのスモールメゾン〈クリスティアン・ヴァン・デル・クラウ〉による“グランド・プラネタリウムエキセントリック・メテオライト”である。

本作の文字盤には、8惑星がリアルタイムで公転する太陽系儀を搭載。太陽に最も近い水星は87.97日、最も遠い海王星は164.80年という周期差や、ケプラーの楕円軌道まで忠実に再現されている。この精度が直径わずか44mmの中に実現されている例はほかにない。

ケースには小惑星起源の鉄・ニッケル隕石を使用。この素材は“ウィドマンシュテッテン構造”と呼ばれる独特の結晶模様を持ち、加工も困難。わずか47gのケースのために、1.09kgもの原石を削り出すという贅沢な手法だ。

ダイヤルには宇宙を想起させるアベンチュリンを使用。火星と木星の軌道間には隕石製リングを配し、さらにNASAから特別に入手された火星隕石の破片がちりばめられている。

搭載されるムーブメントは創業50周年記念に製作されたもので、総歯車数は3338点に及ぶ。1974年、独立時計師クリスティアン・ヴァン・デル・クラウが創業したこのメゾンは、創業者の意思を受け継ぎ現在の3代めまで一貫して天文時計を作り続け、歯車から自製する哲学まで受け継ぐ。

7月2日から伊勢丹新宿店で開催される“ウォッチコレクターズウィーク”では、世界に3本しか存在しない本作の1本が特別に展示販売される。機構も素材も構想も、すべてが宇宙と響き合う傑作。知の極致を、とくにご覧あれ。



直径44mmの小さなケースに、悠久の宇宙を映し出す幻想的な世界が広がる。惑星の彩色にはリスの毛1本の筆を使用。わずか1.2mmの地球には大陸の模様まで描かれ、顕微鏡でしか見えない精緻さを誇る



こちらは ベースモデル

グランド・プラネタリウム
エキセントリック・
マニファクチュール

一貫して天文時計の製造を続けてきた〈クリスティアン・ヴァン・デル・クラウ〉が、同社史上最も複雑な機構を開発し、8惑星の公転周期と楕円軌道を再現。ケース径44mm、ケース厚14.3mm、自動巻き、ブラチナケース、カーフレザーストラップ、5気圧防水。4180万円(クリスティアン・ヴァン・デル・クラウ／伊勢丹新宿店)

ESTIVANT

軽さと上品さが共存した〈エスティバン〉の新型。
**都会の大人に似合うバッグは
リッチな見た目で大容量!**

ビジネスの場において大なる武器となるひとつが、しなやかさ。
適応力とブレない軸を併せ持つビジネスマンは、いつの時代も重宝される。
〈エスティバン〉の新作バッグも同じ。カタすぎず、ラフすぎず、
軽やかなうえに上品な見た目で、現代のビジネススタイルにマッチする。

写真＝正重智生 構成＆文＝八木悠太
photo : Tomoo Syoju (BOIL) composition&text : Yuta Yagi

使い勝手を支える意匠



一室構造にポケットがひとつ。
スマホや名刺入れなど使用頻度
の高い小物を入れるのに便利だ



見た目と実用性を両立



ボディサイドにはスナップボタ
ンが付属。閉じれば見た目すっ
きり、開ければたっぷり容量増

現代のビジネス姿に頼れる硬軟自在な逸品。

ビジネスには、しなやかさが大切だ。それは単に人当たりが
柔らかいということではない。
他人には譲れない信念を持ちつつ、どん
な事態にも柔軟に対応できる。そんなビ
ジネスマンが必要とされるのは、今も昔
も変わらないはず。それは、ビジネスス
タイルにおいても同じこと。スーツしか選

択肢がなかった以前と比べて、カジュ
アル化が進んだ現代。ジャケパンにTシャ
ツ、スニーカーなんて姿に持つべきバッ
グにも、しなやかさが欠かせない。コチ
ラ〈エスティバン〉の新作なんてまさにお
誂え向き。ブリーフバッグともトートバ
ッグともひと味違うスタイルで、現代の
ビジネス姿にしなやかにフィットする。

スウェードのような優しい風合いと耐久性を
備えるウルトラセードを、2枚貼りして強度
アップを図り、加えて底鋲を付けることで自
立をサポート。どこかクラス感ある凛とした佇
まいが魅力だが、しっかり軽く大容量な点も
嬉しい。フラップは畳むことができ、マチを
広げたトート型では邪魔にならない設計。W43
× H31 × D13cm。7万7000円(エスティバン)

ACTIVE WELLNESS*

カラダと向き合い、整えることが“豊かさ”の一步に。

“アクティブ・ウェルネス”の主軸として、非日常の空間で自分を見つめ直す“リトリート”や腸内環境を整えるフード・プログラムを提案している〈トータル・ワークアウト〉。これらを実践する経営者・保科 卓に、内と外から自分のカラダと向き合うことの魅力を語ってもらった。

写真=藪内 努 構成&文=遠藤 匠

photo: Tsutomu Yabuuchi composition&text: Takumi Endo



「トータル・ワークアウト」で過ごす時間は、自分と向き合う貴重な時間です。

「人生密度を高める」という私たちの使命を体現されていますね。

アルフレックス ジャパン
代表取締役社長
保科 卓

慶應義塾大学卒業後、父・保科正が1969年に設立したアルフレックスジャパンに1988年に入社。輸入部門、管理部門、経営企画部門などを経て、2008年に英国でMBA取得。'13年に代表取締役社長に就任。

トータル・ワークアウト
代表 池澤 智

日本におけるパーソナル・トレーナーの先駆けとなったケビン・山崎にアメリカで師事し、その確実な結果と実績から多くの俳優やモデル、文化人のボディメイクを手掛けて今年で30年になるカリスマ・パーソナル・トレーナー。

アルフレックスジャパンの創業者である父・保科 正が初期からのメンバーだった縁もあり、2003年から〈トータル・ワークアウト〉で自らのカラダと向き合ってきた保科 卓。入会当初は、“カラダを引き締めたい”というアウト面に対するニーズがメインだったが、20年以上経った現在は、インナー面と向き合うことにも価値を見出しているという。

池澤 智(以下池澤) 保科さんは、“リトリート”という非日常の空間で自分を見つめ直すプログラムにも参加していただきました。日常から離れた空間で一度立ち止まり、自分自身と向き合う贅沢な時間を持つことで、必要なものとそうでないものを知る。そして、そこから“選べる自分”になることが、心とカラダをバランスよく整えるためのスキルになる。というのが私が考える“リトリート”なのですが、体験してみてもいかがでしたか。

保科 卓(以下保科) 1泊2日の“リトリート”でしたが、心とカラダの両面で日常から完全に離れられ、なおかつデジタルデトックスもできたから本当によかった。普段はついスマートフォンやパソコンを見てしまいがちですが、あえてそれがない状態に身を置きましたからね。さらにご飯もデトックス食なのですが、これがとても美

味しくて(笑)。美味しいものを食べながらカラダも動かさ、“しっかりリセットできたな”という感覚がありました。また次回参加したいと思っています。

池澤 腸内環境を4日間で整える“クレンジングプログラム”も体験してくださいました。会員のみなさんは健康なカラダや美しいカラダに対する意識も高く、知識も多く、食の質に対しても敏感な方が多い。そうした方々の場合は急激に栄養を遮断するのではなく、消化の負担をセーブしながら必要な栄養素はしっかり摂って腸をケアするスタイルが合っていると思い、構築したのがプロテイン主体のファスティングでした。

保科 4日間となると結構厳しいのかと思っていましたが、栄養もカロリーもしっかり摂るのでクラクラすることもなく、全く厳しくありませんでした。体験してみて、食べるものは身体的な活動だけでなく、睡眠とも深く関わっていることがよくわかりました。朝はびっくりするくらいすっきりと起きられるし、夢も全くみない。普段食べている固形物が胃腸に対していかに負担を与えているのかが、体験として理解できました。

池澤 そう言っていただけて嬉しいです。

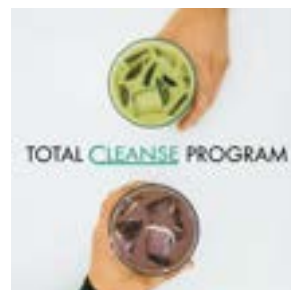
保科 リトリートも“クレンジングプログラム”も、自分のことを知る機会になるのがいいですね。私は

茶道と書道をやっているのですが、なにも考えなくていい時間を作れるという点では、リトリートやクレンジングで自分のカラダと向き合うこともある種、それに近い感覚といえるのではないのでしょうか。私は、アルフレックスジャパンを通して“豊かな気持ちを保てる生活の大切さ”といえるようなものを提供したいと思っています。〈トータル・ワークアウト〉で自分と向き合い、内面を整えることは、その意味で親和性がある。外見も大切ですが、内面までも充実させることができるライフスタイルとでもいうのでしょうか。本当の意味で豊かな人生を過ごすということが究極の目標だとすれば、やっぱり心もカラダも健康であり続けたいですね。

Check!

カラダをリセットする
4日間の集中ケア。

腸内環境を効率的に整える4日間のフード・プログラム。セットとして届けられる食事とプロテイン、サプリメントを摂取するだけで、“菌を入れる”、“菌を育てる”、“菌の邪魔をしない”という腸内細菌ケアの3つのポイントを網羅した食生活を実践できる。2万8000円(トータル・ワークアウト)



RICHARD MILLE

RM 65-01

自動巻きスケルトンキャリバー
60時間パワーリザーブ (±10%)
グレード5チタン製 地板、ブリッジ
スプリットセコンドクロノグラフ
ファンクションセクター、高速巻き上げシステム
可変慣性モーメントローター
カーボンTPT®ケース

A Racing Machine On The Wrist